



Grille de correction – Page de marque

Nom : **ESNAULT**

Prénom : **Nann**

Folux

Capacités	Critères	Indicateurs	Points					Commentaires
			--	-	+	++		
C51- Exploiter des systèmes d'information	Exploitation de logiciels ou outils en ligne de gestion de la relation client	Utilisation de WordPress : accès, création d'une page, gestion du menu, etc...			x		2 /3	Modèle plus long.
	Personnalisation de la relation client	Gestion des appels à l'action Utilisation de formulaires : jetpack, newsletter, commentaire, etc...			x		3,5 /5	il fut incertain si insure D'autre plutôt que Mail post?
	Respect du cadre légal et réglementaire	Respect des droits : textes, images, etc...			x		1,5 /2	<u>Sommes?</u>
C52- Organiser la relation digitale	Création de contenus digitaux	Utilisation de l'éditeur de page Qualité rédactionnelle des contenus Qualité des images Mise en place de lien, de bouton Gestion du SEO, etc...			x	x	5,5 /8	→ utiliser plus de <u>titres</u> → utilisation des colonnes pour construire la page. SEO 88%.
	Respect du cadre légal et réglementaire	Respect du RGPD Accessibilité numérique			x		1,5 /2	lien vers la politique.
			Total				14 /20	

Appréciation générale :

Bon travail.